



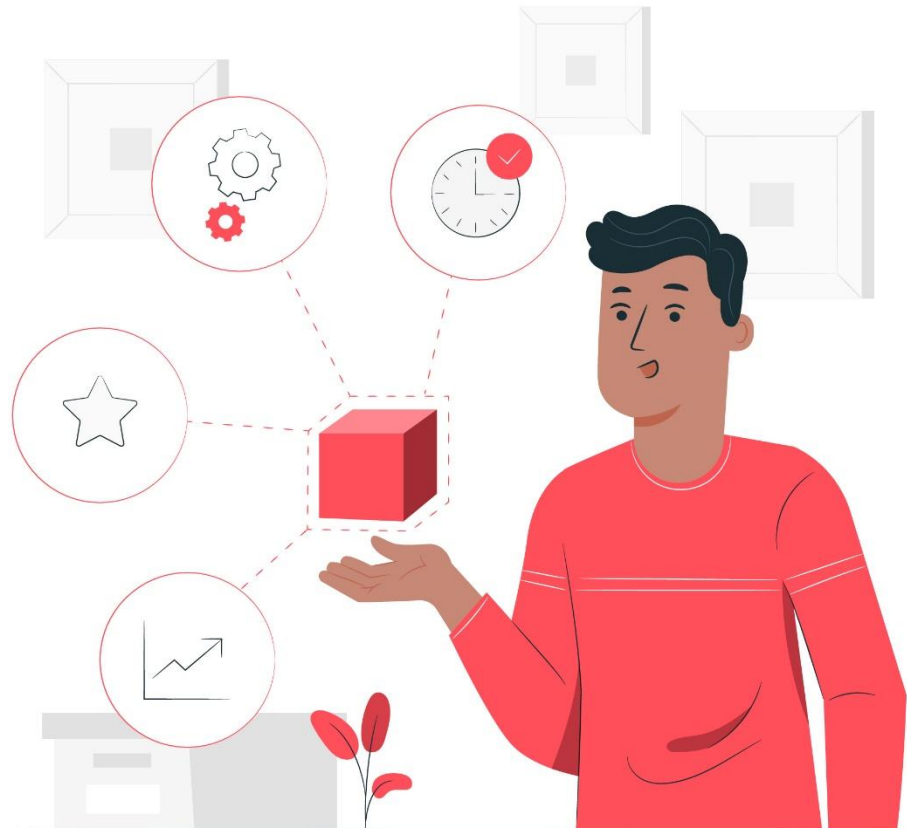
การเพิ่มมูลค่าเทคโนโลยี

(Technology value addition)



จุดประสงค์การเรียนรู้

- ✓ นักเรียนสามารถอธิบายการเพิ่มมูลค่าเทคโนโลยีได้





นักเรียนคิดว่าการเพิ่มมูลค่า
เทคโนโลยีคืออะไร และสามารถทำได้
หรือไม่ ด้วยวิธีใดบ้าง

การเพิ่มมูลค่าเทคโนโลยี



การเพิ่มมูลค่า (value addition)

หมายถึง สิ่งต่างๆที่ผู้ผลิตใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างและพัฒนาขึ้น
ทำให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้นมีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง เพื่อทำให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่ม

การเพิ่มมูลค่าเทคโนโลยี

1 การปรับปรุงรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เช่น การเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้มีความ
สวยงามและสะดวกสำหรับผู้บริโภค



2

การปรับปรุงให้ผลิตภัณฑ์มีหน้าที่ใช้สอยเพิ่มขึ้น

เช่น การพัฒนาเตียงนอนแบบเดิมให้สามารถพับเก็บได้



4

การเปลี่ยนสถานที่หรือช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หรือบริการ
เช่น การจำหน่ายผ่านแอปพลิเคชัน เว็บไซต์ หรือสื่อสังคมออนไลน์

The screenshot shows the Lazada website homepage. At the top, there is a navigation bar with the Lazada logo, a search bar, and a shopping cart icon. Below the navigation bar, there is a large promotional banner for the 'BEAT UP YOUR AREA' event, which is running from 25-27 Aug 63. The banner features a woman and a man wearing headphones, and a large '80%' discount tag. To the right of the banner, there is a promotion for the 'citi x Lazada' card, offering a 1,000.- credit for card members. Below the banner, there is a 'Flash Sale' section with a countdown timer and a 'ซื้อสินค้าทั้งหมด' button. The bottom of the page features a footer with various brand logos and a 'ข้อความ' button.



แบบฝึกหัด

นักเรียนทำใบกิจกรรมที่ 3.1 เพิ่มมูลค่าให้กับเทคโนโลยี